



Einzelhandelsentwicklungskonzept Rotthalmünster

Informationsveranstaltung am 15. März 2016

Dr. Stefan Holl, Geschäftsführer

Franziska Duge, M. Sc. Wirtschaftsgeographie

1. Einführung & Vorstellung

2. Trends im Einzelhandel und Aufgabenstellung

3. Blick von außen – Bestandsaufnahme

4. Blick von innen – Befragungsergebnisse

5. Ausblick

Wer wir sind...

- /// **Firmengründung** 1972 in Ludwigsburg
- /// **Büros** in Dresden, Hamburg, Köln, Ludwigsburg, München
- /// **Auftraggeber:** Städte und Gemeinden in Deutschland, Österreich und Südtirol
- /// **Unabhängigkeit** von Verbänden und anderen Organisationen



Handel im Wandel der Zeit

gestern



heute



morgen ?



Gemütlichkeit, Atmosphäre, Vielfalt, regionale Produkte, Kundennähe, Einkaufserlebnis, Service



... stehen in deutlichem Widerspruch zum Verbraucherverhalten.



DEICHMANN



- /// verstärkter **Wettbewerb** durch Onlinehandel und Shopping Center
- /// expandierende Betriebstypen (z. B. Lebensmittelmärkte, Fachmärkte) benötigen **große Flächen**
→ in klein strukturierten Ortsmitten meist nicht vorhanden
- /// ungeklärte Nachfolgerfrage bei vielen traditionellen Fachgeschäften → **Geschäftsaufgaben**
- /// Konzentration auf die Haupteinkaufslagen (v. a. auch Markenstores) → **Leerstände und Mindernutzungen** in den Nebenlagen

Bedeutungsverlust der Ortsmitte als Einzelhandelsstandort

Und was heißt das für Rotthalmünster?


- // aufgrund des allgemeinen Strukturwandels im Einzelhandel
sinkende Bedeutung des Ortskerns als Einzelhandelsstandort
- // allerdings in der Ortsmitte von Rotthalmünster konzentrierter
Besatz an Geschäften vorhanden
- // Ausbau der Ortsmitte als multifunktionales Zentrum mit
attraktivem Nutzungsmix und besucherfreundlichen
Rahmenbedingungen
- // Beteiligung und Engagement der Bürger zur
nachhaltigen Bewusstseinsbildung

Einzelhandelsentwicklungskonzept

Wie kann der Einzelhandelsstandort Rotthalmünster insgesamt seine Marktposition sichern bzw. weiter ausbauen?

Wie kann die Nahversorgung für die Bürger gesichert und wohnortnah weiterentwickelt werden?

Wie kann die Ortsmitte Rotthalmünster mit ihren Einzelhandels- und Dienstleistungsnutzungen weiterentwickelt werden?

- 
- /// Umsetzungsorientierter Handlungsrahmen für den Marktgemeinderat, die Verwaltung und die Betriebe
 - /// Planungssicherheit für Gewerbetreibende und Investoren
 - /// Einbindung und Bewusstseinsbildung der BürgerInnen

A street view of a European town, likely in Germany, featuring colorful buildings and a church tower in the background. The street is paved with cobblestones and has several planters with small trees and shrubs. A white banner with blue text is overlaid on the image.

Blick von außen

Nachfragefaktoren



Einzelhandel in Rotthalmünster



Legende

Größenklassen

- ◇ über 800 m² VK
- 400 m² bis < 800 m² VK
- 100 m² bis < 400 m² VK
- < 100 m² VK

Branchen

- Nahrungs- und Genussmittel
- Gesundheit, Körperpflege
- Blumen, zool. Bedarf
- Bücher, PBS, Spielwaren
- Bekleidung, Schuhe, Sport
- Elektrowaren, Medien, Foto
- Hausrat, Einrichtung, Möbel
- Bau-, Garten- und Heimwerkerbedarf, Bodenbeläge
- Optik, Uhren, Schmuck
- Sonstiger Einzelhandel

Kartengrundlage: Markt Rotthalmünster;
GMA-Bearbeitung 2016

Einzelhandel in Rotthalmünster



| Warengruppen | Rotthalmünster | |
|------------------------------------|----------------|------------------------------------|
| | Betriebe* | Verkaufsfläche in m ² * |
| Nahrungs- und Genussmittel | 17 | 2.945 |
| Gesundheit, Körperpflege | 2 | 265 |
| Blumen, Pflanzen, zool. Bedarf | 2 | 160 |
| Bücher, Schreib- / Spielwaren | 3 | 190 |
| Bekleidung, Schuhe, Sport | 4 | 1.020 |
| Elektrowaren | 2 | 180 |
| Hausrat, Einrichtung, Möbel | 2 | 680 |
| Bau-, Heimwerker-, Gartenbedarf | 3 | 535 |
| Optik / Uhren, Schmuck | 2 | 135 |
| Sonstiger Einzelhandel | 0 | 160 |
| Nichtlebensmittel insgesamt | 20 | 3.325 |
| Einzelhandel insgesamt | 37 | 6.270 |

* Zuordnung der Betriebe zu den Warengruppen nach Umsatzschwerpunkt, Mehrbranchenbetriebe aufgeteilt
GMA-Erhebungen 2015 (ca.-Werte, gerundet)

Nahversorgung - Lebensmittelmärkte



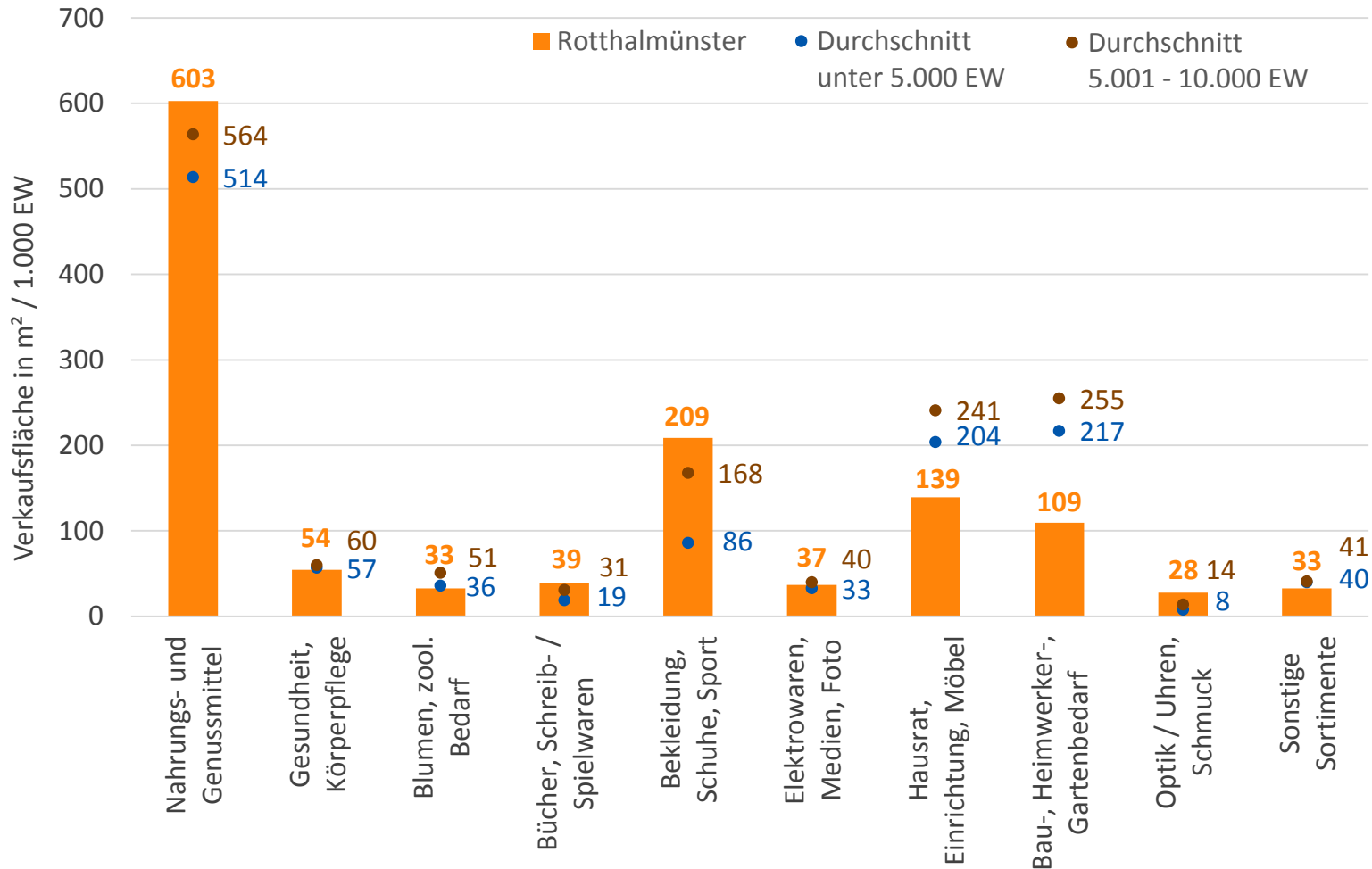
Lebensmittelmärkte



500 m Radius



Verkaufsflächenvergleich



Bemerkung: Zuordnung der Betriebe zu den Warengruppen nach Umsatzschwerpunkt, Mehrbranchenbetriebe aufgeteilt

Einzelhandel und Dienstleistungen in der Ortsmitte



Legende

Größenklassen

- ◇ über 800 m² VK
- 400 m² bis < 800 m² VK
- 100 m² bis < 400 m² VK
- < 100 m² VK

Branchen

- Nahrungs- und Genussmittel
- Gesundheit, Körperpflege
- Blumen, zool. Bedarf
- Bücher, PBS, Spielwaren
- Bekleidung, Schuhe, Sport
- Elektrowaren, Medien, Foto
- Hausrat, Einrichtung, Möbel
- Bau-, Garten- und Heimwerkerbedarf, Bodenbeläge
- Optik, Uhren, Schmuck
- Sonstiger Einzelhandel

Komplementärnutzung

- Dienstleistung
- Gastronomie/Hotellerie
- Freizeit / Kultur
- Öffentliche Einrichtungen
- Bildungseinrichtungen
- Handwerk / Gewerbe
- Ⓛ Leerstand

Kartengrundlage: Markt Roththalmünster;
GMA-Bearbeitung 2016

A street view of a European town with colorful buildings and a church tower in the background. The street is paved with cobblestones and features several planters with small trees and shrubs. A white banner with blue text is overlaid on the lower part of the image.

Blick von innen

Händler- und Gewerbebefragungen

Handel



Gastronomie

Geschäftsentwicklung

Information



Entwicklung Ortsmitte



Positives

Negatives

Online-Handel



Kundenherkunft

Ansiedlungswünsche

Haushalts-/ Bürgerbefragung Ankündigung



- RATHAUS**
05 Breitbandausbau
06 Mikrozensus 2016
07 Haushaltsbefragung zur Einzelhandelsentwicklung
07 Fundsachen
08 Die Seniorenseite
09 Die Ehrenamtskarte
09 Tagesmütter gesucht
- STANDESAMT**
05 Geburten, Eheschließungen und Sterbefälle
- SCHULEN und KINDERGARTEN**
12 Grundschule
17 Mittelschule
18 Kindergärten
20 Montessorischule
- BRK SENIORENUM**
24 Tagesbetreuung und Tagespflege
- GESCHÄFTSWELT**
14 Krankenhaus
31 Hameldinger Brandschutz
- AUSSTELLUNGEN**
29 Asbacher Reden
- VEREINE**
27 TSV Rotthalmünster
34 Alpenverein
35 Pfadfinder
- VERSCHIEDENES**
10 Kriegergräbersammlung
27 Pfarrverband
42 Fasching 1958
43 Eine Blumenwiese
44 Der Heimatpfleger berichtet

IMPRESSUM

Herausgeber:
Markt Rotthalmünster Marktplatz 10
94094 Rotthalmünster
www.rotthalmuenster.de

Text und Redaktion: Stefan Starzengruber
08533 / 9600 23
08533 / 9600 8123
stefan.starzengruber@rotthalmuenster.de

Layout und Gestaltung:
Ernst-Günther Eckert
Fotos: Markt Rotthalmünster
Druck: Idee & Druck Scheidemandel GmbH
www.scheidemandel.de

Leserbriefe und Anregungen richten Sie bitte an den Markt Rotthalmünster. Namentlich gekennzeichnete Artikel geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Mit der Übergabe der Manuskripte und der Fotos erteilt der Verfasser der „MarktInfo-Redaktion“ das Recht zur Veröffentlichung.

VORWORT DES BÜRGERMEISTERS



Liebe Leserinnen,
Liebe Leser,

Sie wundern sich jetzt vielleicht, warum Sie die erste Ausgabe unserer MarktInfo in diesem Jahr so außergewöhnlich früh in den Händen halten. Aber der Marktgemeinderat hat sich in diesem Jahr vorgenommen, auch als Ergebnis des ersten „Runden Tisches“ im Juni letzten Jahres, das Thema Einzelhandelsentwicklung aktiv anzugehen. Der laufende Strukturwandel stellt dabei auch Rotthalmünster vor große Herausforderungen.

Wie kann die branchenübergreifende Versorgung sichergestellt werden? Welche Maßnahmen sind erforderlich, um die Attraktivität des Einzelhandels zu erhöhen? Welche Angebote sind gefragt? Mit diesen und weiteren wichtigen Fragen der Einzelhandelsentwicklung beschäftigt sich die GMA „Gesellschaft für Markt- und Absatzforschung mbH“ im Auftrag des Marktes.

Wichtiger Bestandteil der Analyse ist eine Befragung aller Haushalte in Rotthalmünster. Ihre Meinung ist uns sehr wichtig und bildet eine Grundlage für weitere Schritte.

Als Rotthalmünsterer Gemeindeglieder können Sie unseren Ort am besten und können wesentliche Beiträge leisten. Von diesem Fragebogen und Ihren Wünschen und Anregungen erwarten wir uns Hinweise und Anregungen für die weitere Entwicklung von Rotthalmünster.

Die Umfrage erfolgt völlig anonym. Bitte machen Sie daher keine Namensan-

gaben. Insofern es mehrere Personen in Ihrem Haushalt gibt, wählen Sie bitte einen Vertreter zum Ausfüllen des Fragebogens aus. Selbstverständlich können alle Meinungen aus dem Haushalt aufgenommen werden.

Nehmen Sie sich einige Minuten Zeit und gestalten Sie die Zukunft mit. Wir sind gespannt, welche Erfahrungen Sie an uns weitergeben. Im Namen des Marktgemeinderats bedanke ich mich bereits jetzt für Ihre Unterstützung!

Ich darf Sie an dieser Stelle auch bereits herzlich einladen, am 15. März abends dabei zu sein, wenn uns die Mitarbeiter der GMA in der Rottalhalle die Ergebnisse dieser Bürgerbefragung erläutern werden. Selbstverständlich können Sie auch dort noch Ihre Vorschläge und Anregungen an uns herantragen.

Die Ergebnisse dieser Befragung und der Veranstaltung am 15. März werden dann auch die Grundlage bilden für die weitere Arbeit im Marktgemeinderat bezüglich der Belebung unseres Ortszentrums. Deshalb appelliere ich nochmals an Sie, helfen Sie mit und seien Sie mit dabei, unseren schönen Ortskern weiterzuentwickeln.

Ihr

Franz Schönmoser

Franz Schönmoser
1. Bürgermeister

AUS DEM FUNDBÜRO

Folgende Gegenstände wurden gefunden und im Rathaus, Marktplatz 10 abgegeben:

- NOVEMBER 2015
Bartschlüssel gefunden am Friedhof in Rotthalmünster
- NOVEMBER 2015
Schlüsselbund gefunden in Allertsd

Die Annahme, Verwahrung und Herausgabe von Fundsachen richtet sich nach dem Bürgerlichen Gesetzbuch (BGB). Hier die wichtigsten Vorschriften:

Jeder, der eine Sache findet, hat den Eigentümer unverzüglich darüber zu verständigen. Ist der Eigentümer dem Finder nicht bekannt, so hat der Finder die zuständige Behörde zu informieren. Dies gilt nur für Sachen ab einem Wert von 10 € (§ 965 BGB).

Die gefundene Sache wird vom Fundbüro in Verwahrung genommen und sechs Monate lang aufbewahrt. Meldet sich der Eigentümer der gefundenen Sache und wird diese an den Eigentümer übergeben, hat der Finder einen Anspruch auf Finderlohn.

Der Finderlohn beträgt bei einem Wert der Sache bis 500,- € 5 v. H. - von dem Mehrwert - 3 v. H. - bei Tieren 3 v. H.

Hat die Sache nur für den Empfangsberechtigten einen Wert, so ist der Finderlohn nach billigem Ermessen zu bestimmen. Meldet der Eigentümer der Sache sich nach einer sechsmonatigen Frist nicht, kann der Finder das Eigentum an der Sache erlangen.

Der Verlierer einer Sache kann beim örtlichen Fundbüro nachfragen, ob dort die Sache aufgefunden wurde. Lagert die Sache im Fundbüro, muss der Verlierer in geeigneter Form nachweisen, dass er Eigentümer der Sache ist. Genaue Beschreibung und Ort des Verlustes etc.

Daniela Löw

Postfachzustellung der „MarktInfo“

Nach Mitteilung der Deutschen Post werden ab März 2016 Postwurfsendungen - und somit auch unsere „MarktInfo“ - nicht mehr über Postfächer zugestellt.

Bitte setzen Sie sich mit Ihrer Postfiliale in Verbindung
Stefan Starzengruber

Markt Rotthalmünster lässt HAUSHALTSBEFRAGUNG zur Einzelhandelsentwicklung durchführen

Um Hinweise zur zukünftigen Gestaltung des Ortsmitte und zur Verbesserung der Versorgungssituation sowie Belebung der Ortsmitte von Rotthalmünster zu gewinnen, lässt der Markt Rotthalmünster von der Firma GMA, Gesellschaft für Markt- und Absatzforschung, München, ein Einzelhandelsentwicklungskonzept zur Sicherung und Stärkung des Einzelhandels erstellen.

Neben einer detaillierten Bestandserhebung und einer Analyse der Bestandssituation ist auch eine umfangreiche Bürgerbeteiligung Bestandteil des Konzeptes, aus welchem anschließend dann die möglichen Entwicklungspotenziale – auch in städtebaulicher Hinsicht – hergeleitet werden können.

Eine Befragung von Eigentümern und Gewerbetreibenden hat dazu bereits stattgefunden. Wichtiger Bestandteil der Bürgerbeteiligung ist selbstverständlich eine Befragung aller Haushalte. Dazu wurde eine schriftliche Haushaltsbefragung von

der Firma GMA entworfen. Dabei geht es sowohl um die Einkaufsgewohnheiten als auch die Beurteilung der Ortsmitte oder mögliche Zusatzleistungen in Rotthalmünster. Alle Antworten werden anonym, also ohne Kenntnis der Person, verarbeitet.

Bitte Fragebogen bis spätestens 2. März im Rathaus abgeben!!

Den Fragebogen dazu finden Sie als Beilage in dieser Ausgabe der MarktInfo oder auf der Homepage des Marktes Rotthalmünster. Bitte nutzen Sie diese Möglichkeit der Mitgestaltung zahlreich aus und geben Sie den ausgefüllten Fragebogen bis spätestens 02.03.2016 bei uns ab.

Die Bestandsanalyse und die Ergebnisse der Bürgerbefragung stellen wir Ihnen am 15. März 2016 im Rahmen eines Informationsabends in der Rottalhalle vor.

Stefan Starzengruber
Gesellschaft für Markt und Absatzforschung

Haushalts-/ Bürgerbefragung Ablauf

- Verteilung des Fragebogens per Marktinfo an alle Haushalte in Roththalmünster
- Verfügbarkeit des Fragebogens zudem online als Download auf www.rotthalmuenster.de



IHRE
MEINUNG
ZÄHLT

Haushaltsbefragung zum
Einzelhandelsentwicklungs-
konzept Roththalmünster



Ortsmitte

Für die Weiterentwicklung des Einzelhandels in Roththalmünster sind wir auf Ihren Rat und Ihre Unterstützung angewiesen. Sie kennen Ihren Ort am besten und können mit Ihrem Wissen wesentliche Beiträge leisten. Das Ausfüllen des Fragebogens dauert nur wenige Minuten und Sie können zur Verbesserung der Einkaufsmöglichkeiten beitragen.

1. Wenn Sie Roththalmünster mit anderen Orten vergleichen, was fällt Ihnen besonders positiv auf?
(Stichpunktartig)

2. Wenn Sie Roththalmünster mit anderen Orten vergleichen, was fällt Ihnen besonders negativ auf?
(Stichpunktartig)

3. Was ist der Hauptgrund für einen Besuch der Ortsmitte (Abgrenzung siehe Karte, auch im Folgenden für die Ortsmitte) von Roththalmünster?
(Nur eine Angabe ankreuzen)

- gehe einkaufen
- arbeite hier/ gehe hier zur Schule
- Arztbesuch
- Besuch von Ämtern
- Gastronomiebesuch
- nutze Dienstleister (z. B. Frisör, Bank)
- Bummeln, Flanieren, Spazieren
- Freunde/ Bekannte/ Verwandte treffen
- nutze Kultur-/ Freizeit-/ Sportangebote (z. B. Bücherei, Sport, Kirche, Vereine)
- Sonstiges, und zwar:

4. Welches Verkehrsmittel nutzen Sie am häufigsten für den Besuch der Ortsmitte?

- Pkw
- Motorrad / Mofa / Roller
- ÖPNV
- Fahrrad
- zu Fuß

5. Wie hat sich aus Ihrer Sicht die Attraktivität der Ortsmitte von Roththalmünster in den letzten 3 - 5 Jahren verändert?

- hat sich erhöht
- ist unverändert
- hat sich verschlechtert
- weiß nicht

6. Wie benoten Sie die Ortsmitte von Roththalmünster in Bezug auf folgende Aspekte nach Schulnoten?

| | | | | | | | | |
|--|------------------------------------|--|---|---|---|---|---|---|
| | Sauberkeit | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 0 |
| | Sicherheit | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 0 |
| | Aufenthaltsqualität | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 0 |
| | Angebot an Dienstleistungen | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 0 |
| | Angebot an Veranstaltungen | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 0 |
| | Parken | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 0 |

7. Wie häufig kaufen Sie in Roththalmünster ein?

- täglich
- mindestens einmal wöchentlich
- alle 1 - 2 Wochen
- alle 1 - 2 Monate
- seltener

Haushalts-/ Bürgerbefragung Rücklauf

/// Rücklauf von 384 ausgefüllten Fragebögen

/// Rücklaufquote von 16 % (rd. 2.400 Haushalte)

8. In welchen Orten kaufen Sie die folgenden Warengruppen am häufigsten ein?
(Je Warengruppe nur einen Ort ankreuzen)

| Warengruppen | Rotthalmünster | Bad Füssing | Bad Griesbach | Prechtling | Passau | Intern/Verwand | sonstiger Ort | weil nicht/kein Bedarf |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Lebensmittel | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Drogeriewaren | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Apothekerwaren | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Blumen, Tierbedarf | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Bücher, Schreibwaren | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Spielwaren | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Bekleidung, Wäsche | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Schuhe, Lederwaren | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Sport-/ Freizeitartikel | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Elektrowaren, Foto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Haushaltswaren | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Möbel, Einrichtungsbedarf | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Bau-/ Garten-/ Heimwerkerbedarf | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Optik, Uhren, Schmuck | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

9. Welche Geschäfte, Dienstleistungen oder Einrichtungen fehlen Ihrer Meinung nach in Rotthalmünster?
(Stichpunktartig)

10. Welche weiteren Verbesserungen wünschen Sie sich für die Ortsmitte von Rotthalmünster?
(Stichpunktartig)

11. Wie benoten Sie den Einzelhandel in Rotthalmünster insgesamt in Bezug auf folgende Aspekte nach Schulnoten?

| Aspekt | 1 = sehr gut | 2 = gut | 3 = befriedigend | 4 = ausreichend | 5 = mangelhaft | 0 = weiß nicht |
|------------------------------|--------------|---------|------------------|-----------------|----------------|----------------|
| Angebotsvielfalt | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 0 |
| Preis/ Leistung | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 0 |
| Qualitätsniveau | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 0 |
| Bedienung/ Beratung/ Service | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 0 |
| Gestaltung der Geschäfte | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 0 |
| Öffnungszeiten | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 0 |

12. Gastronomie: Wie häufig gehen Sie aus?
 fast täglich
 mindestens einmal wöchentlich
 alle 1 - 2 Wochen
 alle 1 - 2 Monate
 seltener

13. Wie benoten Sie das Gastronomieangebot in der Ortsmitte von Rotthalmünster bzgl. folgender Aspekte nach Schulnoten?
1 = sehr gut 3 = befriedigend 5 = mangelhaft
2 = gut 4 = ausreichend 0 = weiß nicht

| Aspekt | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 0 |
|--------------------|---|---|---|---|---|---|
| Angebotsvielfalt | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 0 |
| Preis/ Leistung | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 0 |
| Qualitätsniveau | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 0 |
| Bedienung/ Service | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 0 |

14. Welche weiteren Angebote vermissen Sie in der Ortsmitte von Rotthalmünster?
(Stichpunktartig)

Persönliche Angaben

Ihr Geschlecht? männlich weiblich

Welcher Altersgruppe gehören Sie an?
 bis 17 Jahre 18 - 29 Jahre
 30 - 39 Jahre 40 - 49 Jahre
 50 - 64 Jahre 65 Jahre und älter

Wie viele Personen umfasst Ihr Haushalt (Sie mitgerechnet)? Personen

Haben Sie/ Hat Ihr Haushalt ständig einen Pkw zur Verfügung? ja nein

Wo wohnen Sie?
 Ortsmitte Rotthalmünster Pattenham Weilmörting
 Ortsbereich Rotthalmünster Asbach Außenbereich

Wie lange wohnen Sie bereits in Rotthalmünster?
 seit weniger als 5 Jahren seit 11 - 20 Jahren
 seit 5 - 10 Jahren schon länger als 20 Jahre

Herzlichen Dank für Ihre Mitwirkung!

Bei Postversand und Einwurf bitte zweimal falten

Bitte geben Sie den ausgefüllten Fragebogen bis spätestens 02.03.2016 ab. Sie haben dazu folgende Möglichkeiten:

Per Post Per Telefax
(siehe Anschrift links) 085 33 96 00 55

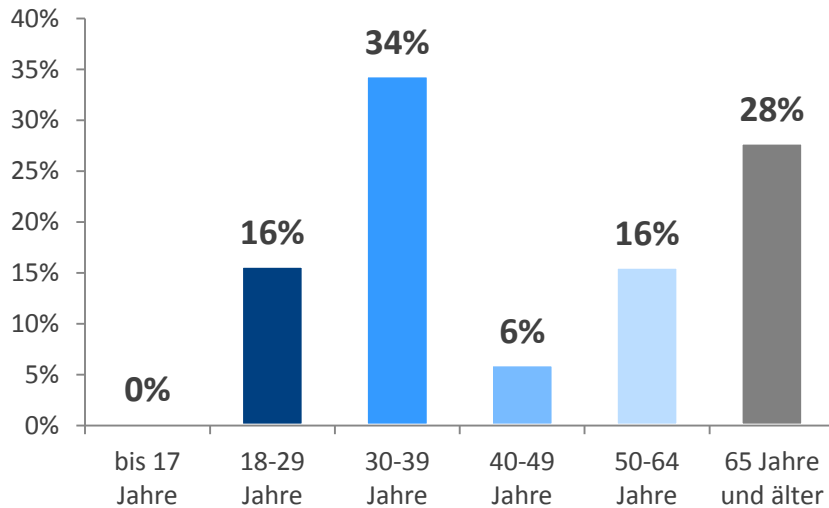
Per Einwurf
im Rathaus am Marktplatz 10

Per E-Mail
stefan.starzengruber@rotthalmuenster.de

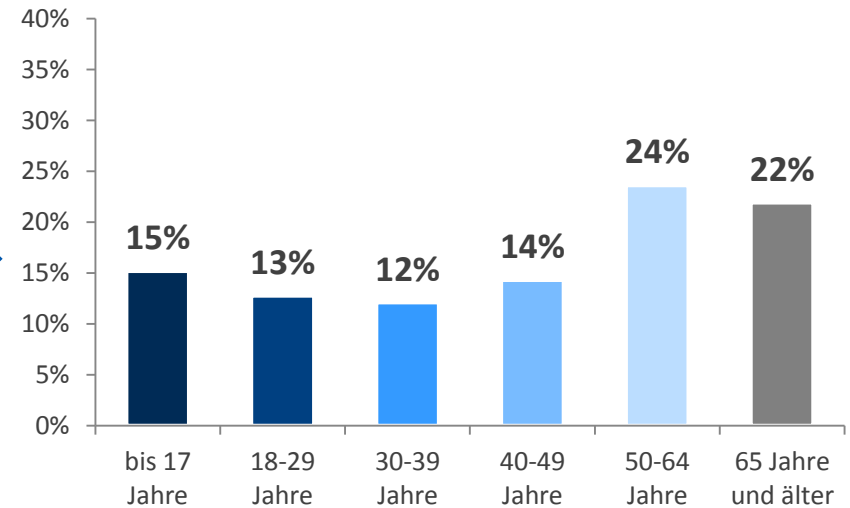
Rathaus Rotthalmünster
Marktplatz 10
94094 Rotthalmünster

Haushalts-/ Bürgerbefragung Stichprobe

Alter Befragung

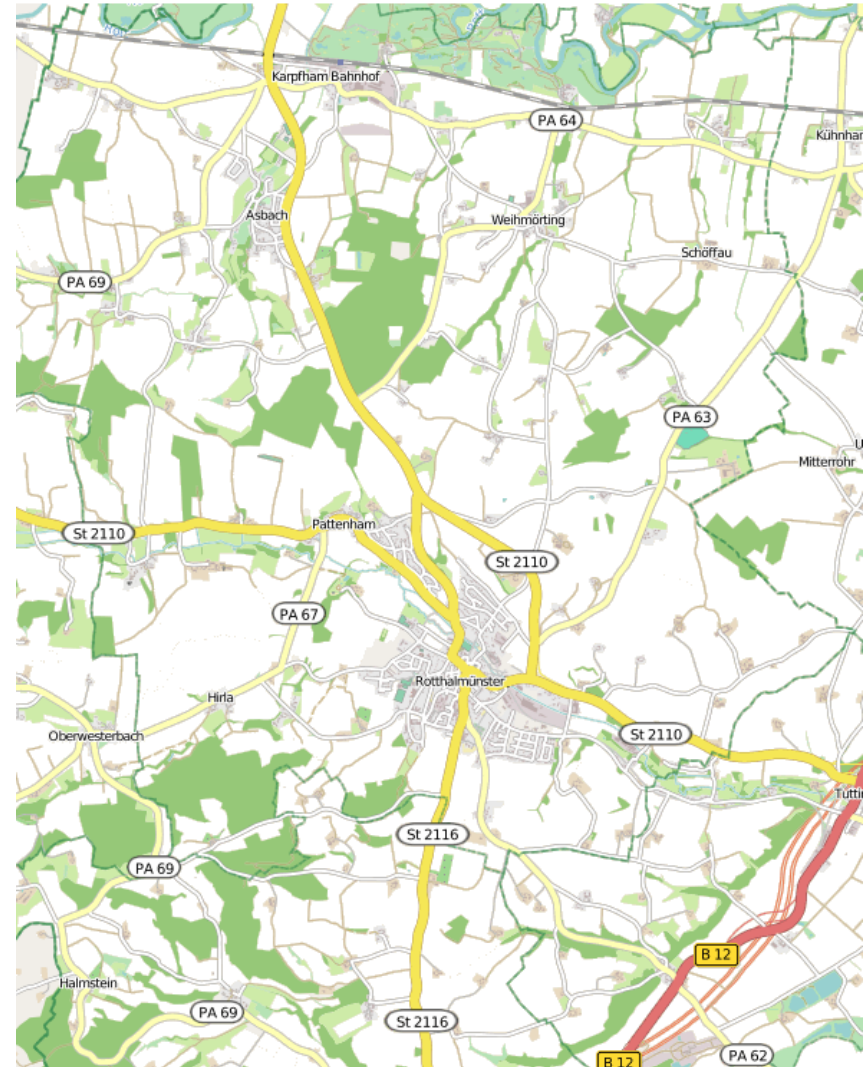
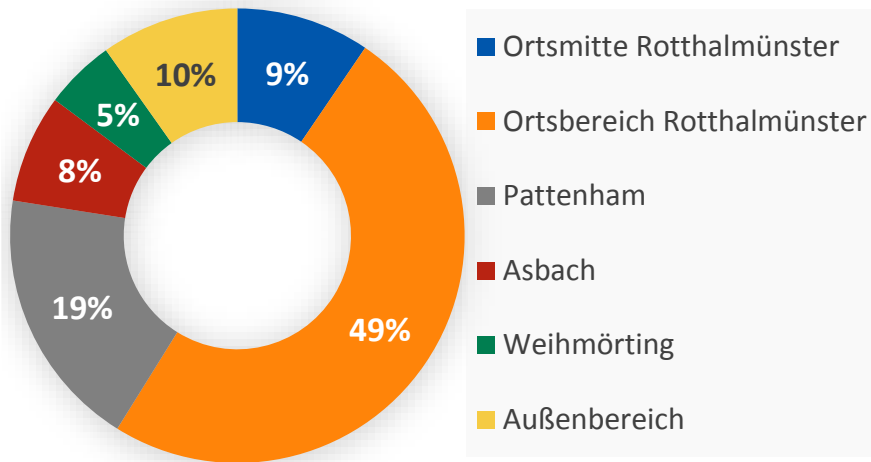


Alter Rotthalmünster



Haushalts-/ Bürgerbefragung Stichprobe

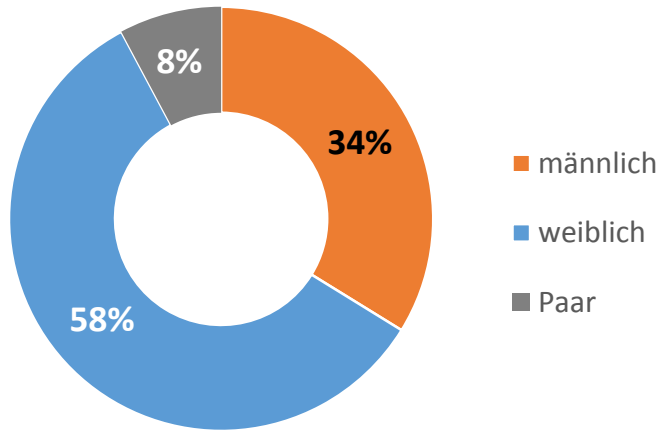
Wohnorte Befragung



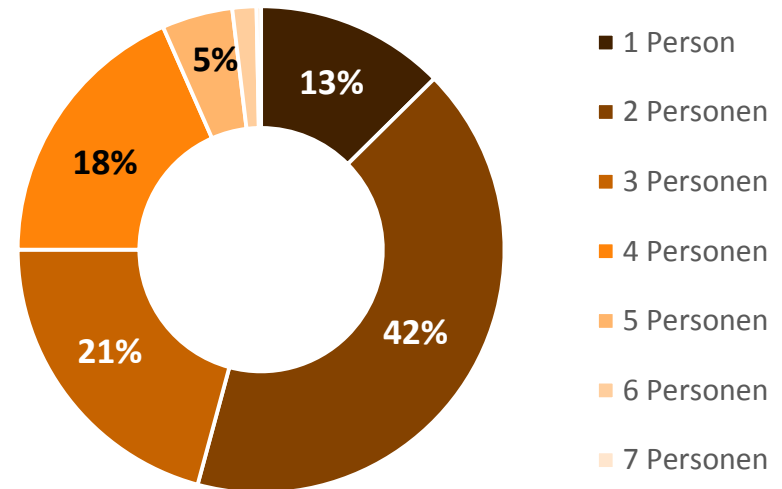
Kartengrundlage: © OpenStreetMap-Mitwirkende

Haushalts-/ Bürgerbefragung Stichprobe

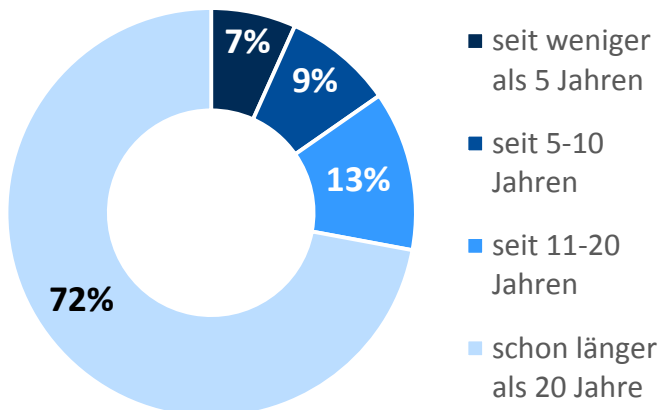
Geschlecht



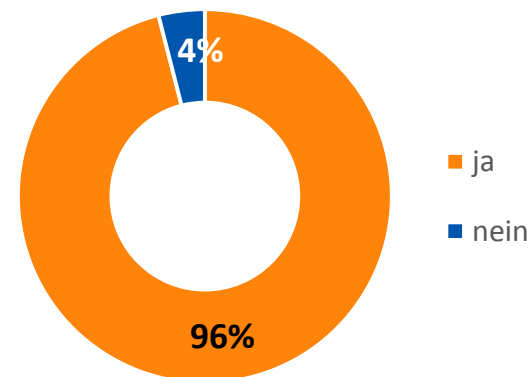
Haushaltsgröße



Wohndauer

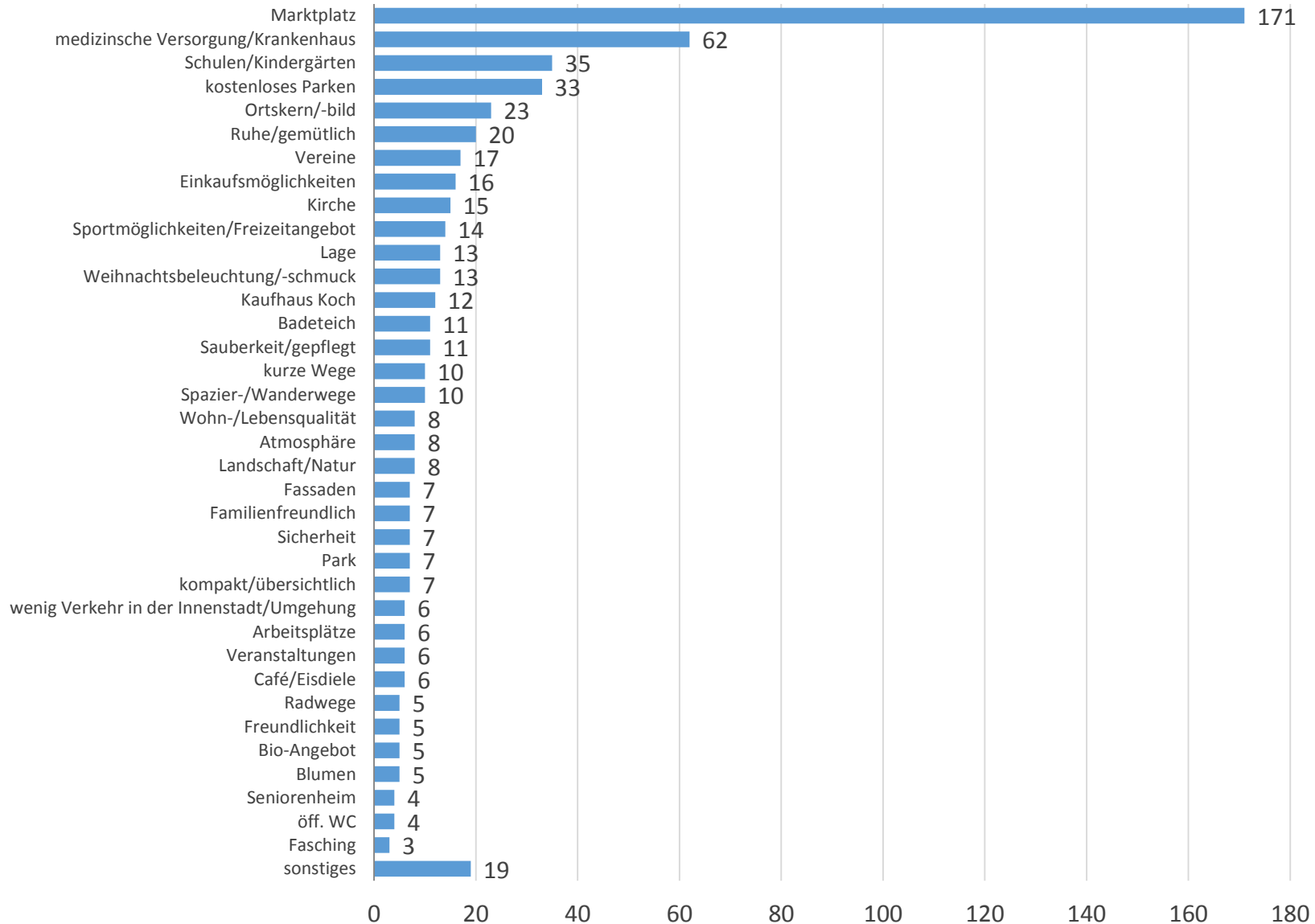


Pkw-Verfügbarkeit



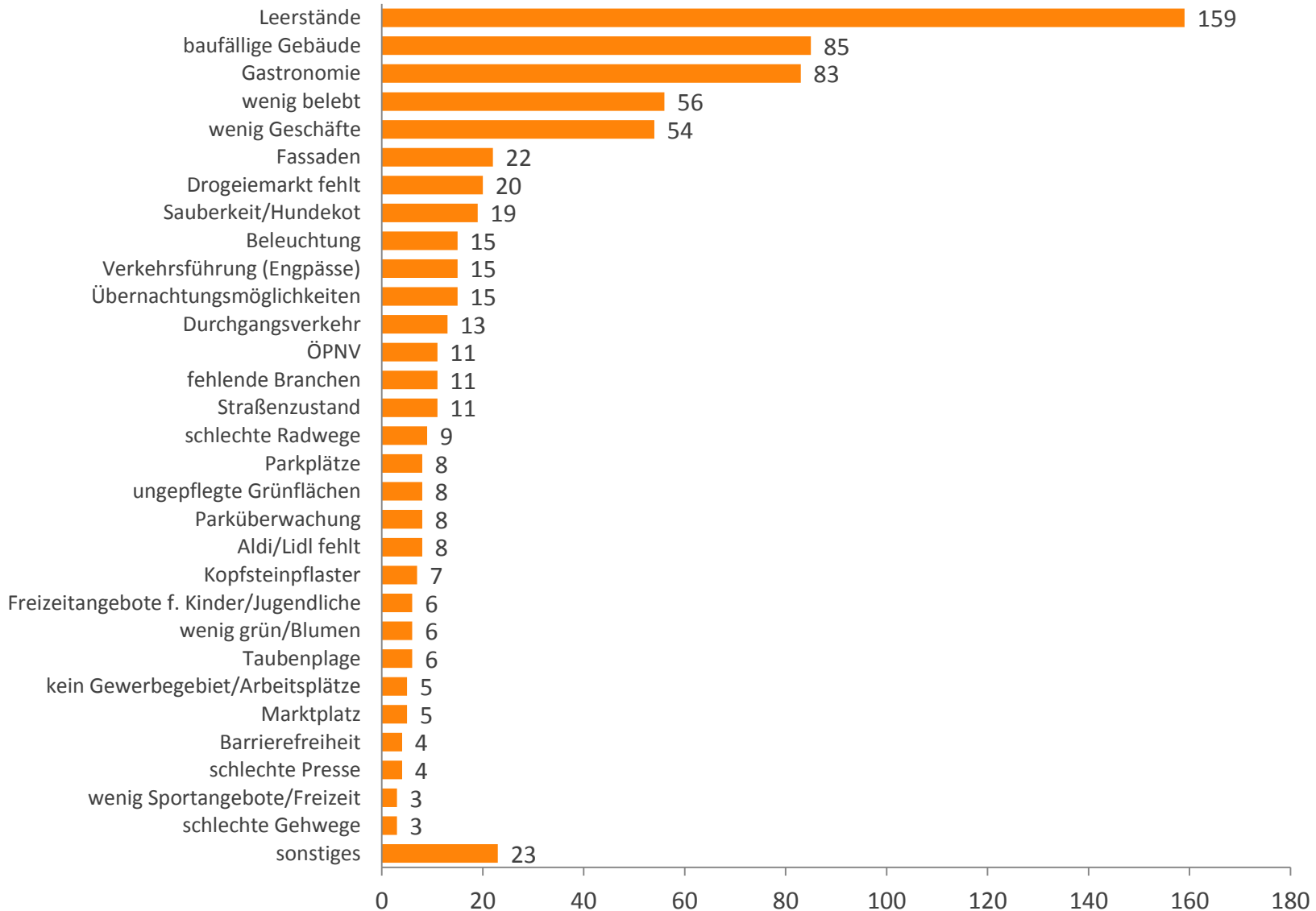
Erste Einschätzung

Wenn Sie Roththalmünster mit anderen Orten vergleichen, was fällt Ihnen besonders positiv auf?



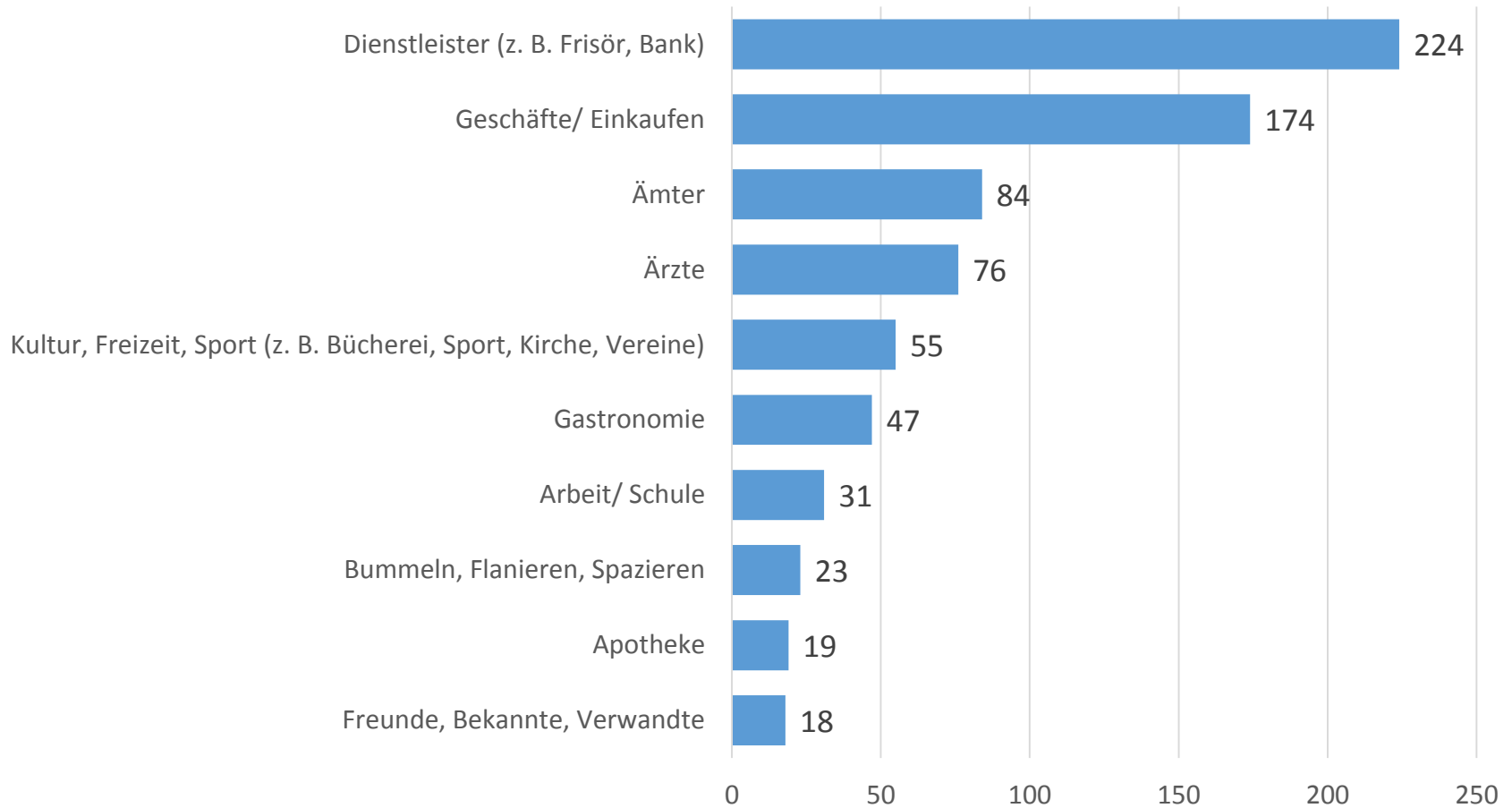
Erste Einschätzung

Wenn Sie Roththalmünster mit anderen Orten vergleichen, was fällt Ihnen besonders negativ auf?

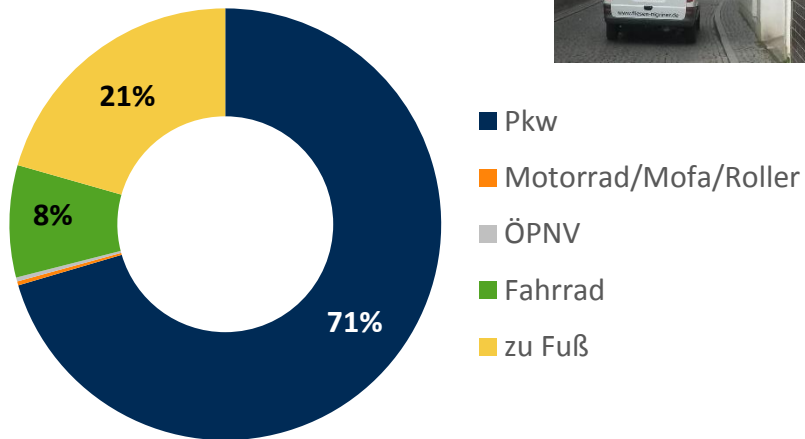


Ortsmitte

Was ist der Hauptgrund für einen Besuch der Ortsmitte von Rotthalmünster?



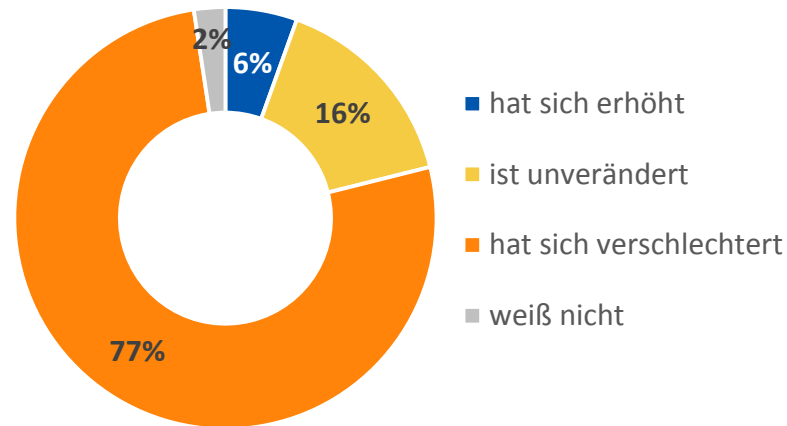
Verkehrsmittelwahl



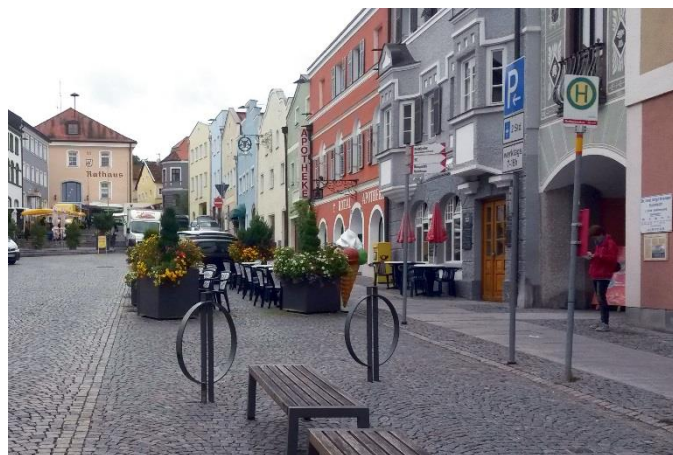
GMA Haushaltsbefragung 2016, n = 384



wahrgenommene Veränderung

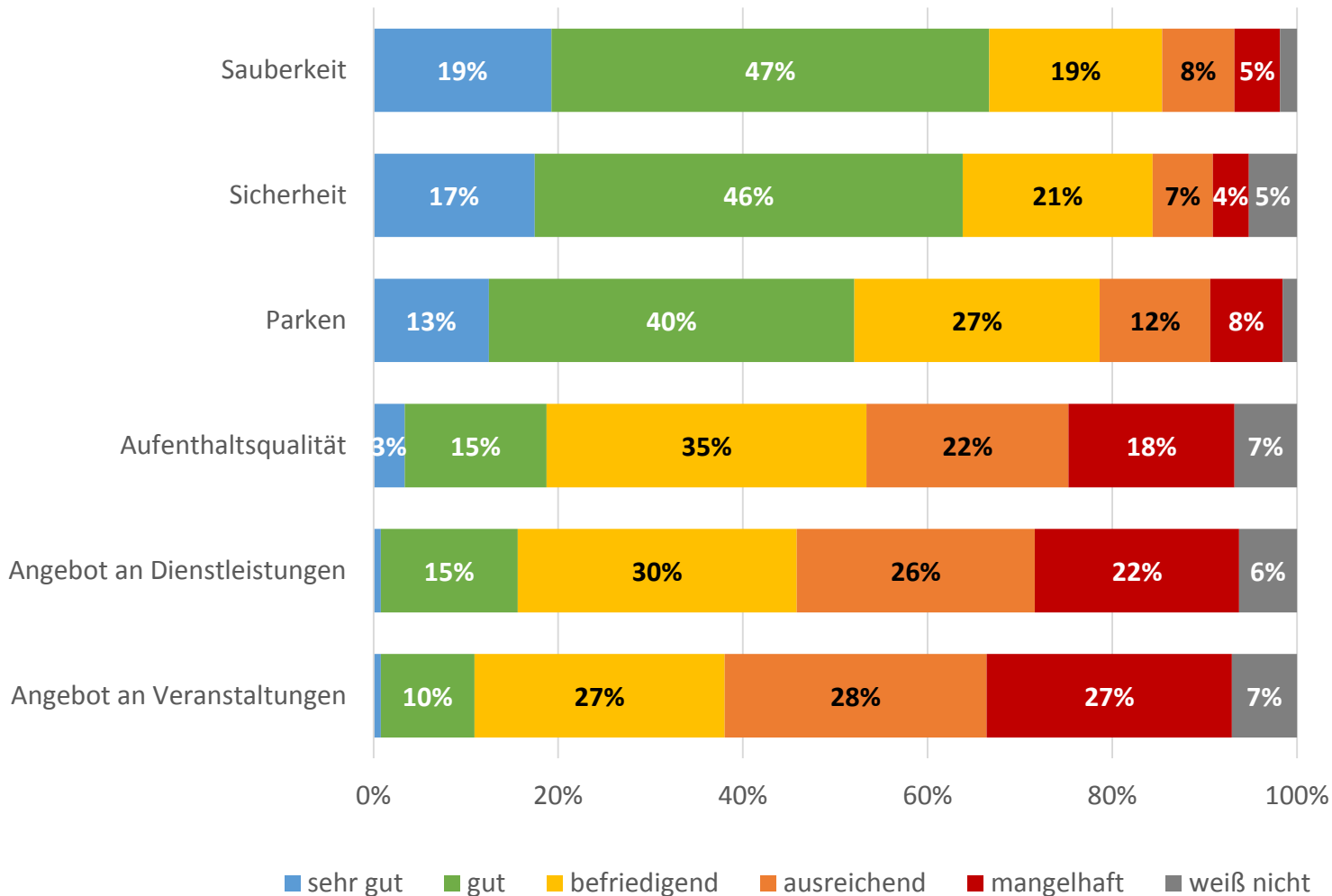


GMA Haushaltsbefragung 2016, n = 384



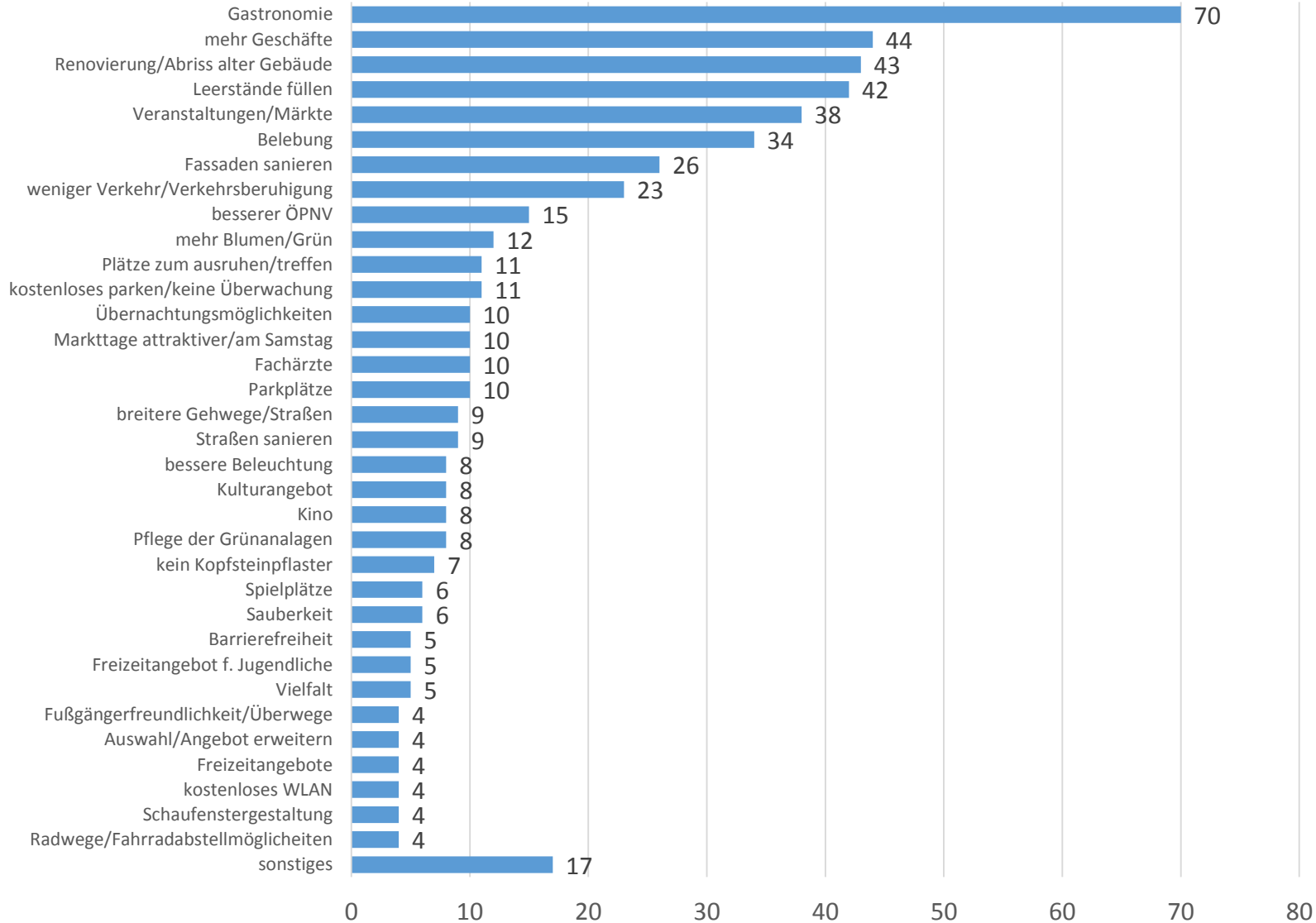
Ortsmitte

Wie benoten Sie die Ortsmitte von Rotthalmünster in Bezug auf folgende Aspekte nach Schulnoten?



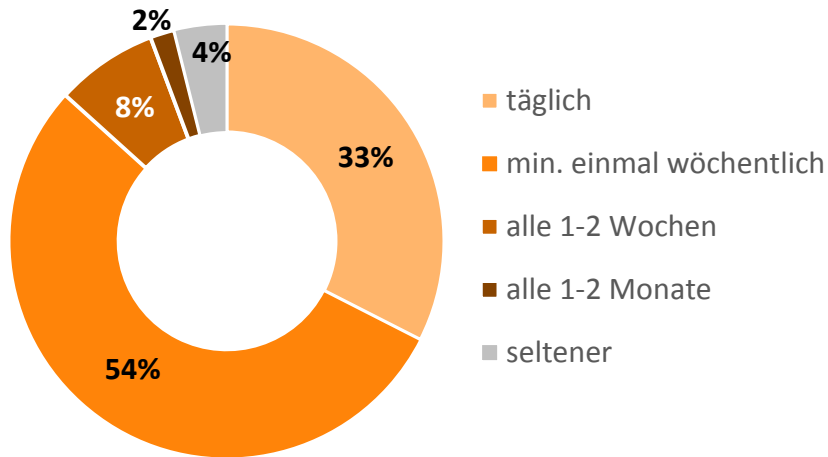
Ortsmitte

Welche weiteren Verbesserungen wünschen Sie sich für die Ortsmitte von Rotthalmünster?



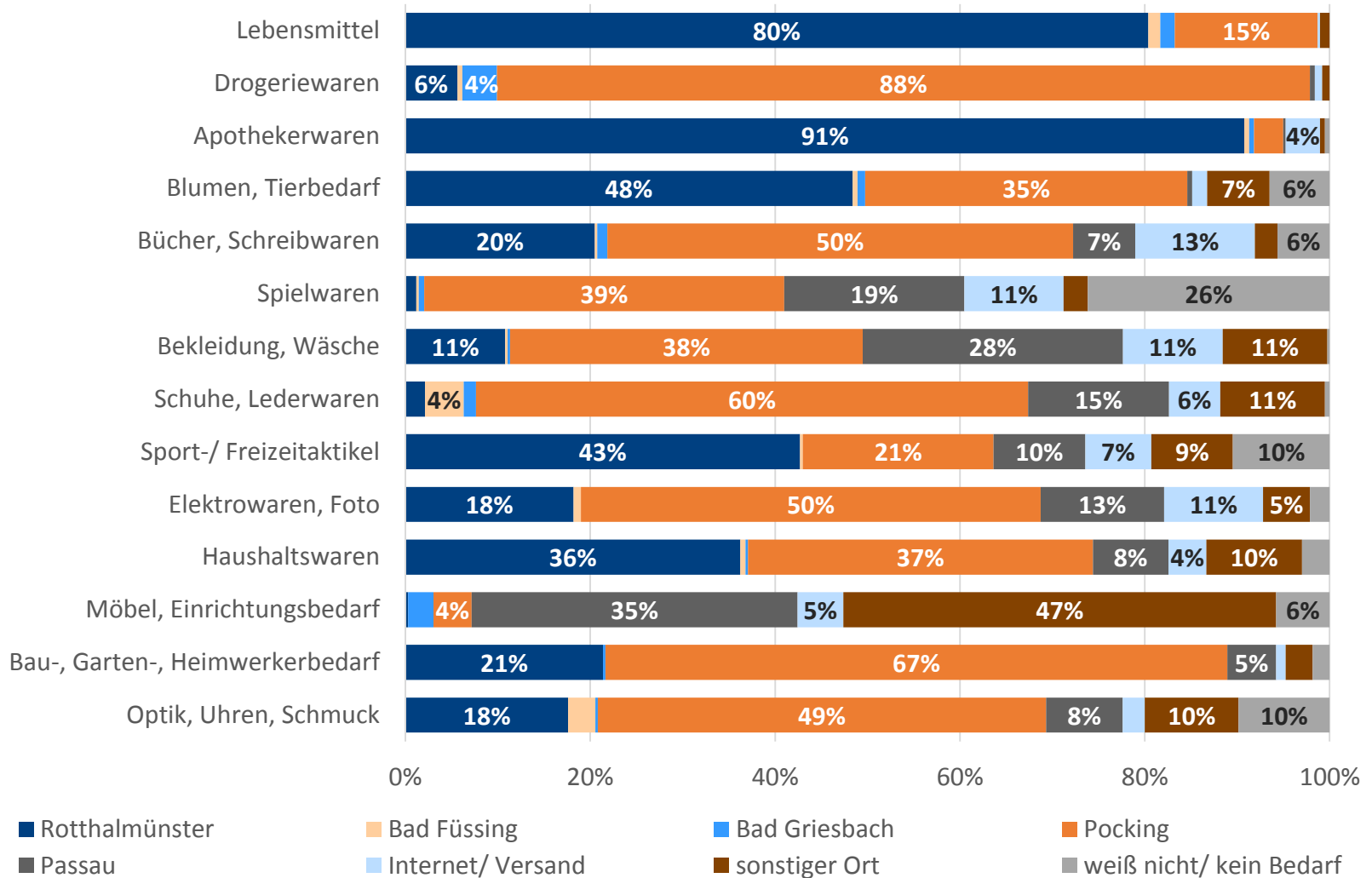
Einkaufen

Wie häufig kaufen Sie in Rotthalmünster ein?



Einkaufen

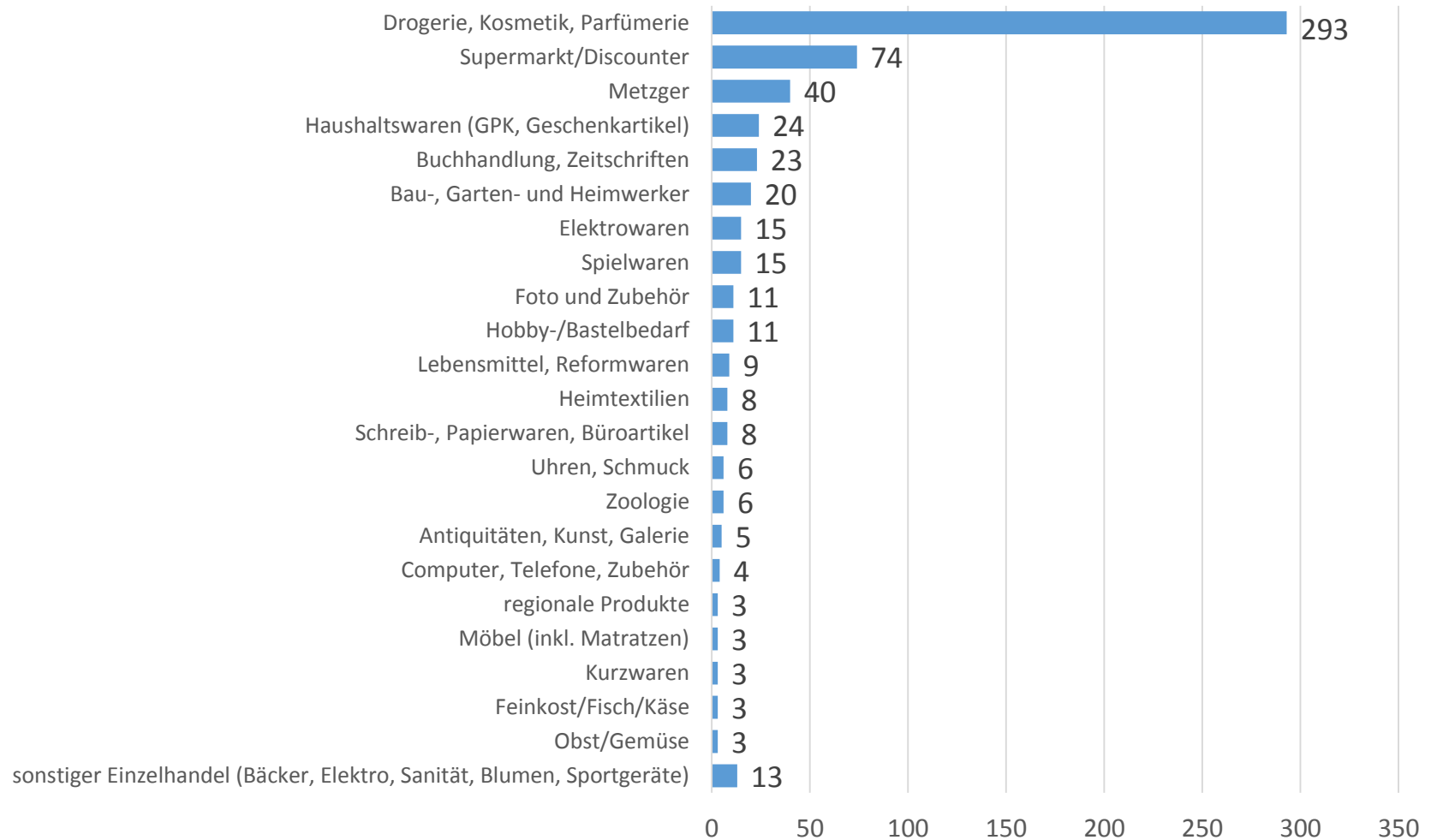
In welchen Orten kaufen Sie die folgenden Warengruppen am häufigsten ein?



Einkaufen

Welche Geschäfte, Dienstleistungen oder Einrichtungen fehlen Ihrer Meinung nach in Rotthalmünster?

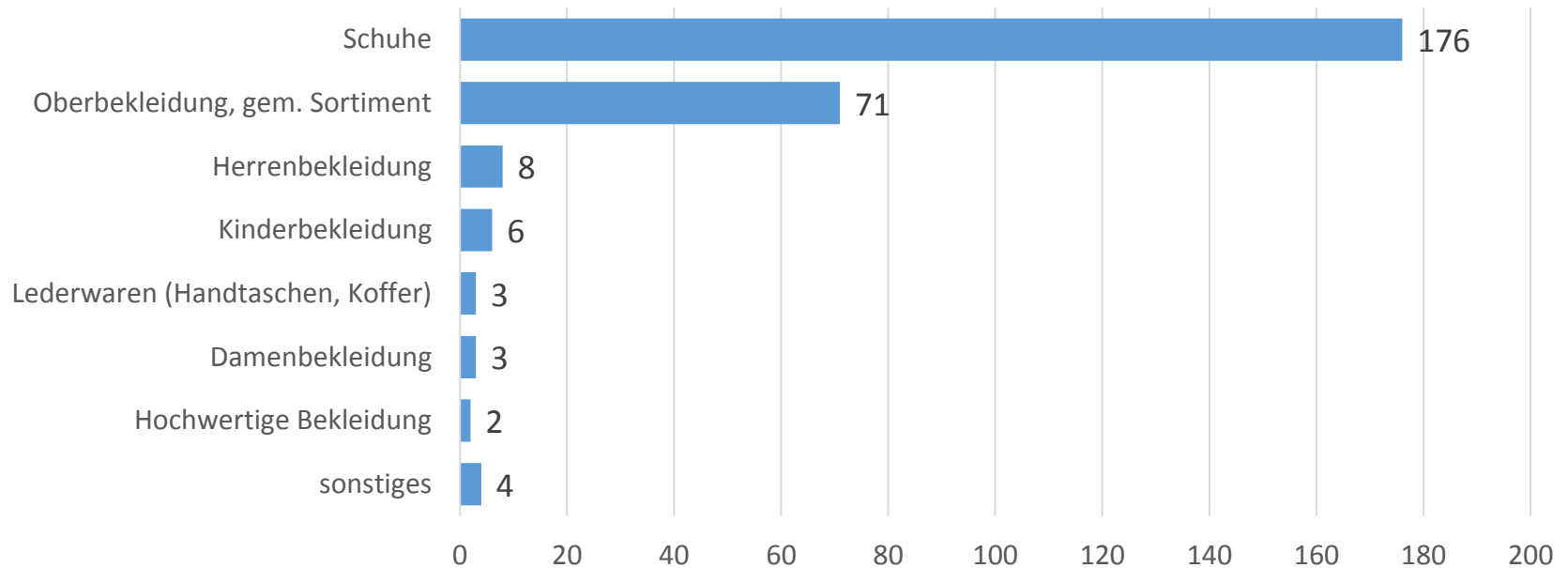
Einzelhandel



Einkaufen

Welche Geschäfte, Dienstleistungen oder Einrichtungen fehlen Ihrer Meinung nach in Rotthalmünster?

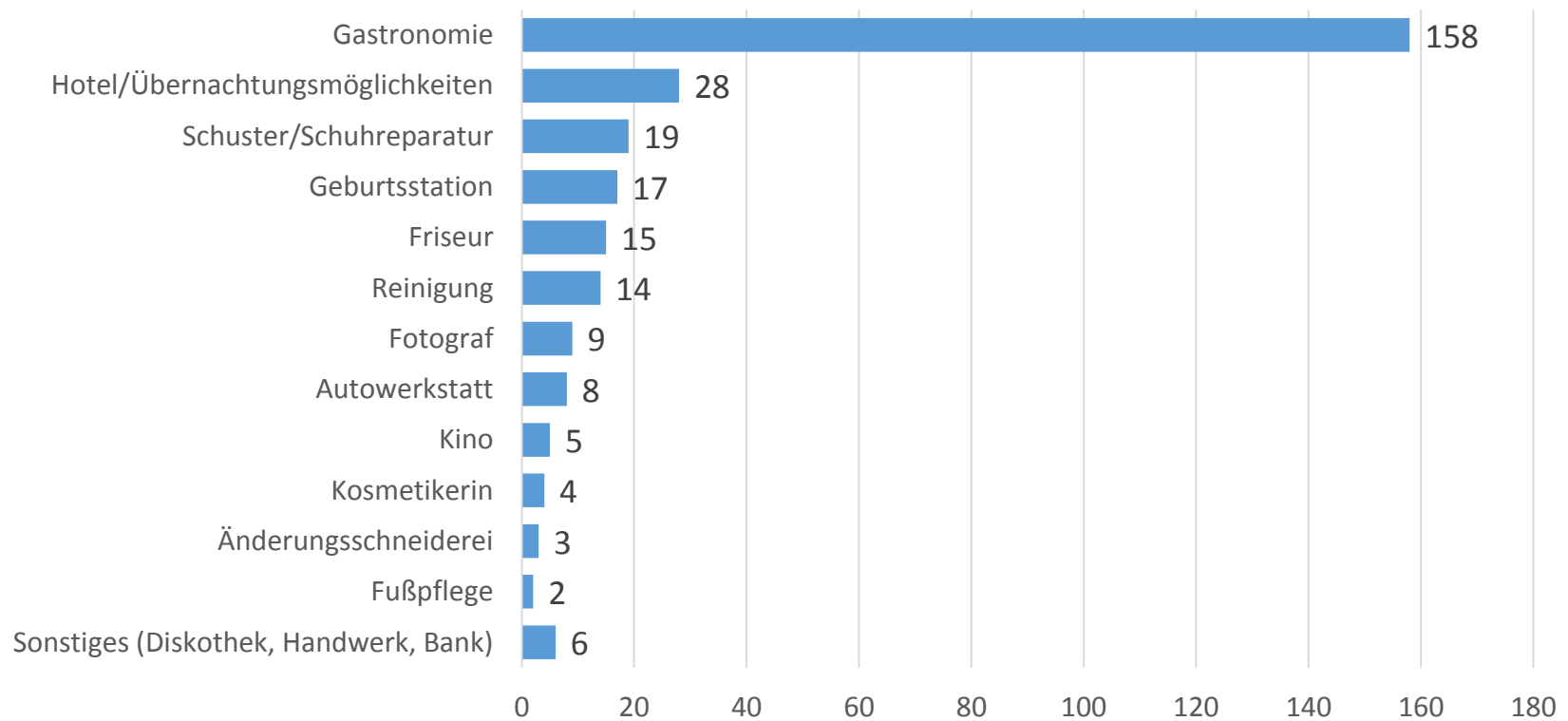
Einzelhandel - Bekleidung



Einkaufen

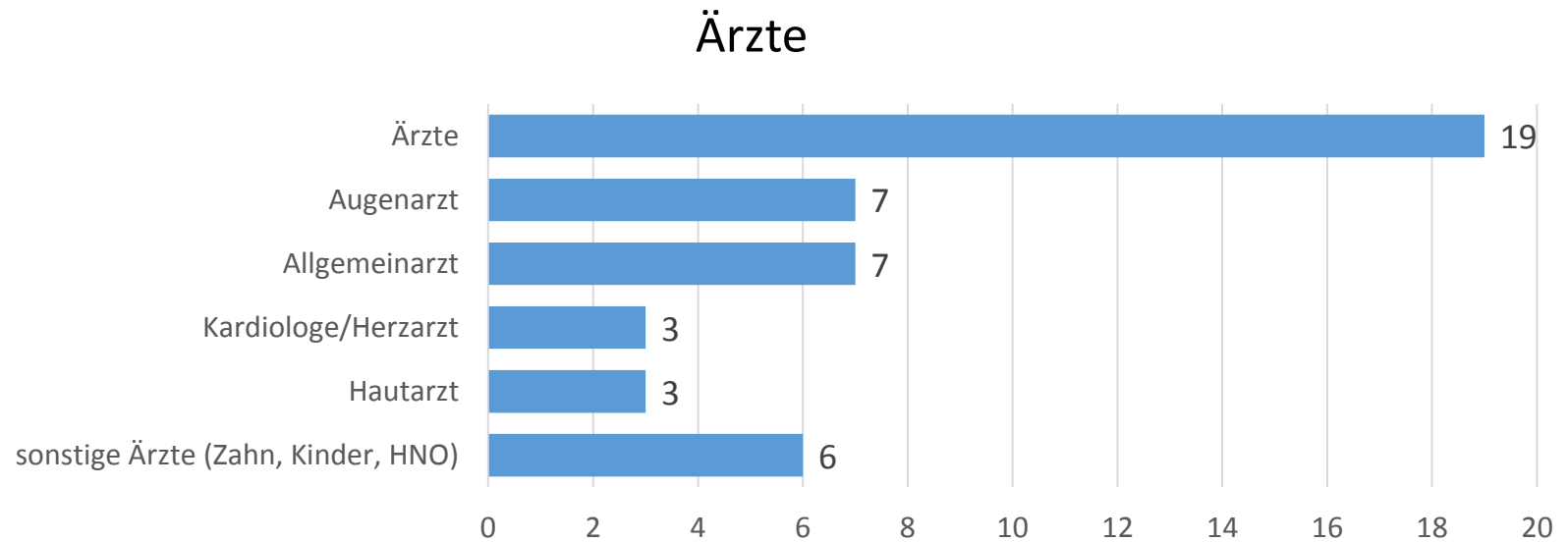
Welche Geschäfte, Dienstleistungen oder Einrichtungen fehlen Ihrer Meinung nach in Rotthalmünster?

Dienstleistungen, Gastronomie & Co.



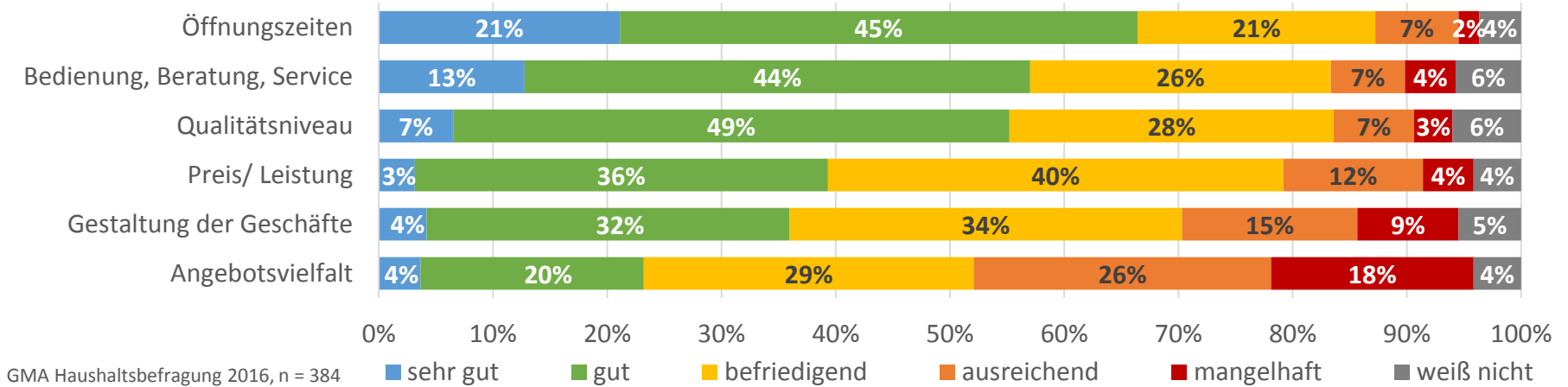
Einkaufen

Welche Geschäfte, Dienstleistungen oder Einrichtungen fehlen Ihrer Meinung nach in Rotthalmünster?

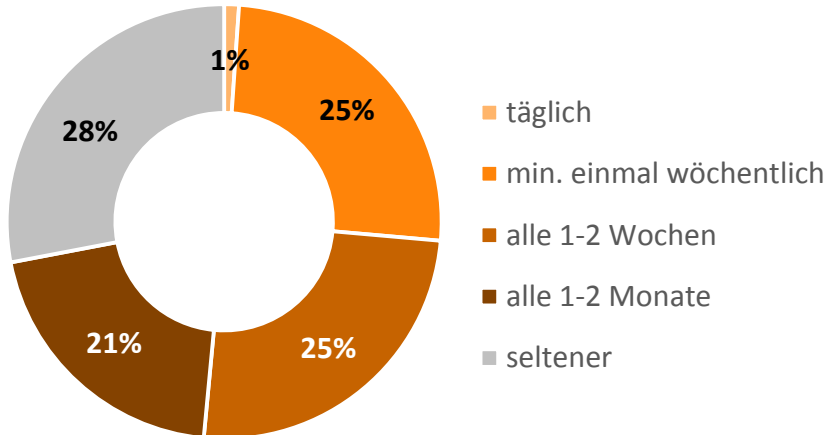


Einkaufen

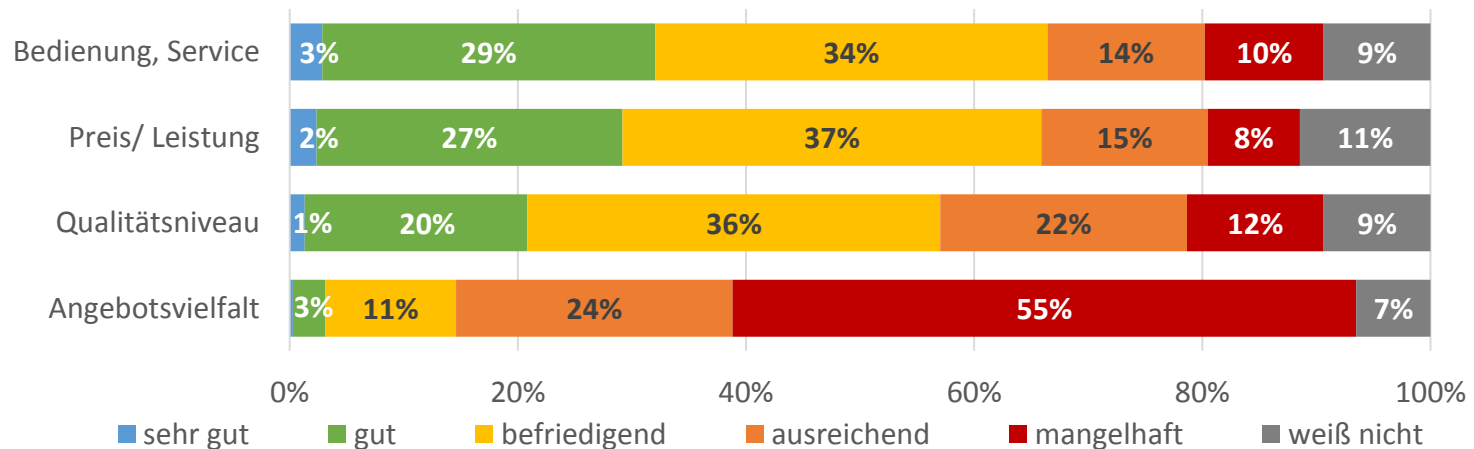
Wie benoten Sie den Einzelhandel in Roththalmünster insgesamt in Bezug auf folgende Aspekte?



Wie häufig gehen Sie aus?

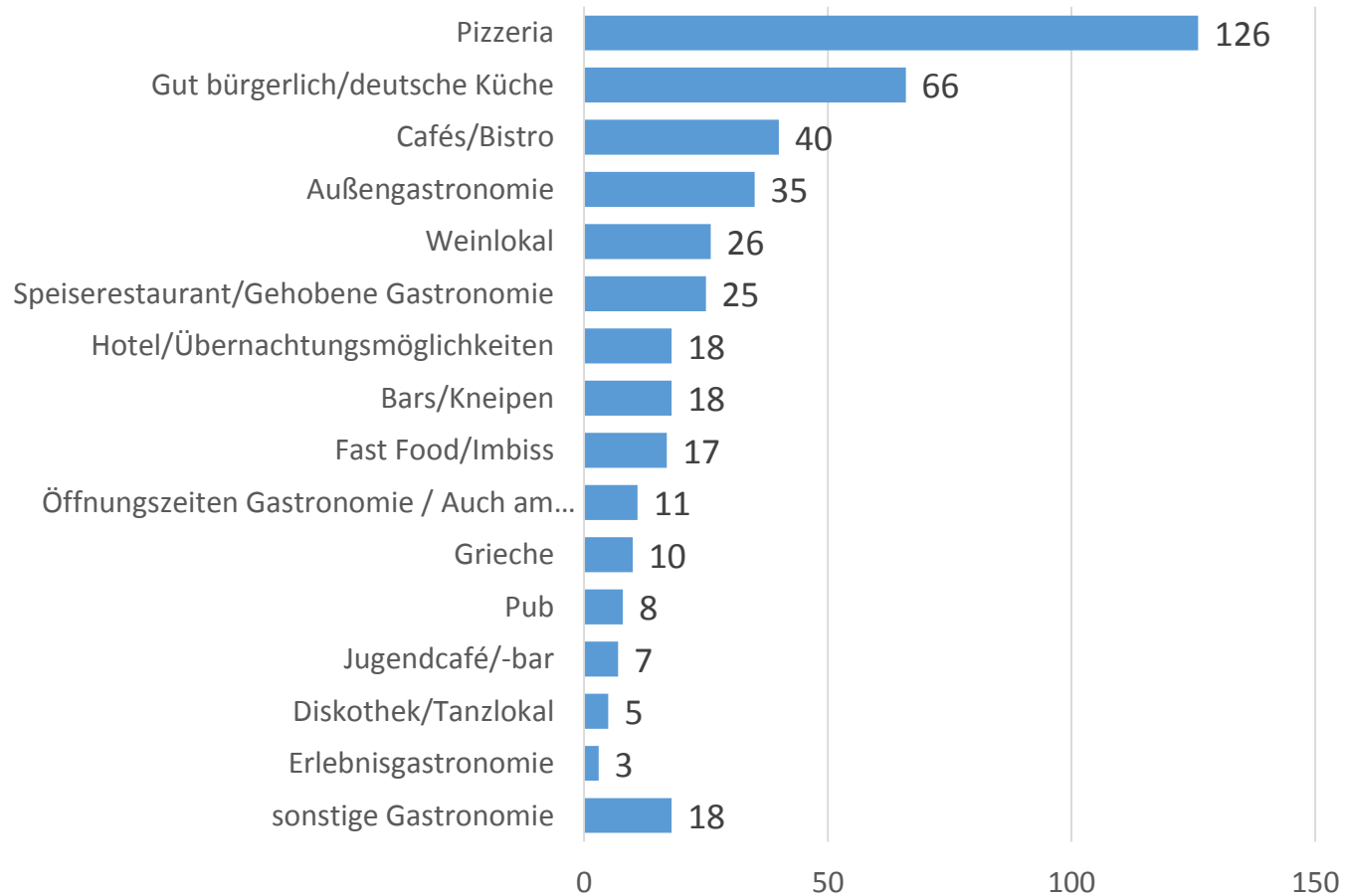


Benotung des gastronomischen Angebotes Rotthalmünster



Gastronomie

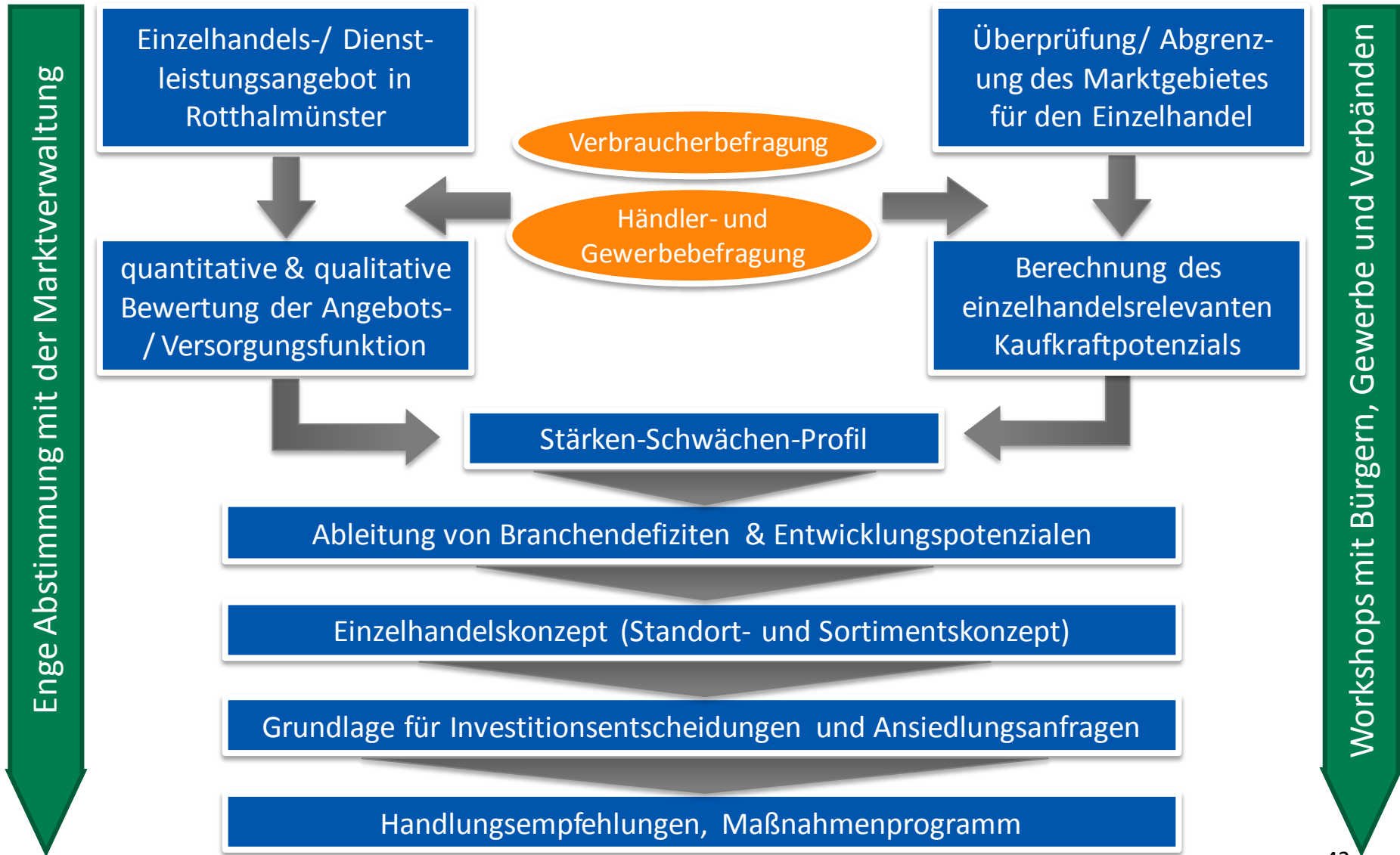
Welche weiteren Angebote vermissen Sie in der Ortsmitte von Rotthalmünster?



A street view in a European town, likely a market square or pedestrian zone. The street is paved with cobblestones and features several wooden stalls or planters in the foreground. The buildings are colorful and have traditional European architecture, including gabled roofs and decorative elements. In the background, a prominent church tower with a green dome and a spire is visible against a cloudy sky. The overall atmosphere is that of a historic, charming town.

Ausblick

Ausblick/ Weiteres Vorgehen



- /// Die Befragungsergebnisse fließen in das Einzelhandelsentwicklungskonzept ein
- /// Es folgen weitere Runde Tische/ Workshops, wo Maßnahmen entwickelt werden
- /// Bearbeitung von Projekten gemeinsam mit der Bürgerschaft, z. B. in Beratungsgruppen
 - Auslage von Listen zur Interessensbekundung → Bitte Eintragen!
- /// Vorstellung und letztendlich Beschluss des Einzelhandelskonzeptes im politischen Gremium
- /// Abstimmung mit der Regierung von Niederbayern zur Förderung



Fragen?

Informationen auch unter: www.rotthalmuenster.de



Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit

Gesellschaft für Markt-und Absatzforschung mbH

Ludwigsburg | Dresden, Hamburg, Köln, München

Geschäftsführer: Dr. Stefan Holl

Leopoldstraße 252

80807 München



Telefon: +49 89 4521-582

E-Mail: office.muenchen@gma.biz

Internet: www.gma.biz